

Aspecto Ambiental

Elemento das atividades, produtos ou serviços de uma organização que pode interagir com o meio ambiente (ex.: emissões, uso de água, resíduos gerados).

Carbon Footprint (Pegada de Carbono)

Medida total das emissões de gases de efeito estufa (principalmente CO₂) causadas direta ou indiretamente por uma pessoa, organização, produto ou atividade.

Compliance

Conjunto de práticas, políticas e procedimentos que garantem que a empresa atue de acordo com leis, regulamentos, normas éticas e padrões internos/externos.

Desenvolvimento Sustentável

Desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades (definição clássica da ONU/Relatório Brundtland, 1987).

ESG (Environmental, Social and Governance)

Sigla que representa os três pilares para avaliar a sustentabilidade e responsabilidade de uma organização: Ambiental (E), Social (S) e Governança (G). Hoje é o principal framework usado por investidores e reguladores.

Governança Corporativa (G do ESG)

Conjunto de práticas, regras e processos que orientam a direção, administração e controle de uma empresa, incluindo transparência, combate à corrupção, ética e direitos dos acionistas.

Greenwashing (“Lavagem Verde”)

Prática de marketing em que uma empresa ou produto transmite a falsa impressão de ser mais sustentável ou ambientalmente responsável do que realmente é.

Impacto Ambiental

Qualquer mudança no meio ambiente (positiva ou negativa), total ou parcial, resultante das atividades de uma organização.

Net Zero (Carbono Zero Líquido)

Situação em que as emissões de gases de efeito estufa emitidas são equilibradas pela remoção equivalente da atmosfera, resultando em emissão líquida zero.

Responsabilidade Social Corporativa (RSC) ou Empresarial (RSE)

Compromisso voluntário das empresas de contribuir para o desenvolvimento sustentável, considerando impactos econômicos, sociais e ambientais de suas operações e interagindo de forma ética com todos os stakeholders.

Stakeholders

Partes interessadas: indivíduos, grupos ou entidades afetados ou que podem afetar as atividades da organização (ex.: funcionários, clientes, fornecedores, comunidades, governo, meio ambiente).

Sustentabilidade

Capacidade de manter ou melhorar a qualidade de vida das pessoas hoje e no futuro, equilibrando aspectos ambientais, sociais e econômicos de forma duradoura.

Triple Bottom Line (Triplo Resultado ou 3Ps)

Modelo que avalia o desempenho da empresa não apenas pelo lucro (Profit), mas também pelas pessoas (People) e pelo planeta (Planet).